

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る企画調整及び運営業務  
実施事業者の選定結果

1. 案件名

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る企画調整及び運営業務

2. 契約候補者（最も優れた企画を提案した者）

事業者名：株式会社 Japanticket

評価点：78点（100点満点中） 提案金額：6,182,000円

3. 提案結果の概要

(1) 提案事業者 全3社（申込順）

株式会社 MATCHA

株式会社 Japanticket

株式会社 クヌム

(2) 提案事業者の評価点（得点順）

① 総合評価点 78点（提案金額 6,182,000円）

② 総合評価点 77点（提案金額 6,078,600円）

③ 総合評価点 72点（提案金額 6,160,000円）

4. 契約候補者の選定理由（講評）

- ・対外的な情報発信力、ネットワークに強みがあることに加え、自社で保有するオンラインチケット販売といったクラウドシステムを織り交ぜ、効果的に情報発信全般に係る戦略・立案及び企画・実施いただけることに期待。
- ・大阪・関西万博の会期が迫る中、コンテンツ制作からオンラインチケット販売まで一貫して実施できる強みを活かし、水辺関係者や事務局からの要望に対し、柔軟かつスピーディに対応を願いたい。
- ・SNSでの情報発信内容については、やや抽象的な部分も見受けられたことから、実施にあたっては、事務局と十分に協議・調整しながら進めること。

5. 審査会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名
大阪公立大学大学院工学研究科 教授	嘉名 光市
株式会社マイベルコンサルティング 代表取締役	小柴 学司
株式会社ダン計画研究所 代表取締役	宮尾 展子
関西大学 学長補佐 社会学部メディア専攻 教授	劉 雪雁