

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る
企画調整及び運営業務を行う事業者の募集について（概要版）

◆事業の概要

水都大阪コンソーシアム（構成団体＝大阪商工会議所、公益社団法人関西経済連合会、一般社団法人関西経済同友会、大阪府、大阪市、公益財団法人大阪観光局、大阪シティクルーズ推進協議会。以下「コンソーシアム」という。）では、大阪・関西万博開催時の国内外の来街者他へのPRも見据え、水都大阪の課題を踏まえた上で、その課題を克服すべく、水都大阪のブランディング向上に資する動画制作をはじめ、コンテンツの磨き上げを行うとともに、SNS等を駆使した情報発信力強化を目的に、特に水の回廊における舟運への誘客を意識した情報発信全般に係る戦略・立案及び企画・実施いただける事業者様を募集します。

◆提案上限金額

6,200,000 円（消費税及び地方消費税額を含む）

◆企画提案概要

水都大阪の課題を踏まえた上で、その課題を克服すべく、水都大阪のブランディング向上に資する、水の回廊における舟運への誘客を意識した、水都大阪コンソーシアムの情報発信全般に係る戦略・立案及び企画・実施業務。

効果的なターゲットを行い、コンテンツ設定を行うべく、具体的に以下の事項を満たす企画の提案であることとする。

（1）国内向け情報発信力の強化

- ① SNS等のWeb媒体やパンフレット等の紙媒体と連動した具体的施策の展開・実施
（但し、水都大阪ホームページについては、保守・運営・管理事業者が決まっており、別途連携していただく予定）

SNS毎の発信における基本的な考え方やターゲット層の設定、発信回数やフォロワー・いいね数等の目標値を記載すること。

- ② 舟運事業者や水辺関係者、地元関係団体等との具体的連携施策の展開・実施

（2）訪日外国人向け情報発信力の強化

- ① ターゲットにおいては、東アジア圏の訪日外国人（個人旅行者）は必須。
- ② 訪日外国人旅行者に対し、水都大阪の魅力発信を訴求するため、訪日外国人向け情報サイトへの情報・記事掲載の展開・実施。

（今年11月末までは、10言語で日本の情報を発信するインバウンドメディア“MATCHA”のMCMサービスが無料で活用できるため、そのシステムを活用した提案も可とする）
発信における基本的な考え方やターゲット層の設定、発信回数等の目標値を記載すること。

（3）ホームページやSNS等に掲載するコンテンツ制作

水都大阪コンソーシアムが所有する動画や画像等の加工や新たな動画や画像等の制作。

動画や画像における基本的な考え方やターゲット層の設定、制作スケジュール等を記載す

ること。

(4) 相互連携

上記(1)～(3)の項目ならびにホームページを含めて、各々が機能的に連携する提案を行うこと。

<提案にあたっての留意事項>

- ・計画性・実現性が高い企画提案となっていること。
- ・万博開催時だけでなく、万博閉会後も見据えた、情報発信の効果の高い企画・戦略を提案すること。また、情報の受け手が「興味を抱き、共感・理解し、行動する」という一連の流れを生み出すための仕組み構築に努めること。
- ・水都大阪コンソーシアムが所有するホームページやSNSアカウント、動画や画像等に適した企画提案とすること。

<実施体制について>

- ・戦略・立案及び企画・実施の実現に向けた推進体制については、連絡体制表を作成するとともに、連絡系統と責任の所在を明確にすること。
- ・水都大阪コンソーシアムとは、原則、2週間に1回以上の協議を行うこと。また、水都大阪コンソーシアムが指定する会議体に適時出席すること。

◆スケジュール

- (1) 公募開始 令和6年4月11日(木) 14時から
- (2) 説明会 令和6年4月17日(水) 10時から
(追加資料提示予定のため、応募者の参加は必須(オンライン参加可))
- (3) 質問事項の提出締切 令和6年4月23日(火) 17時まで
- (4) 提案書等の提出期限 持参の場合：令和6年5月10日(金) 17時まで<<必着>>
郵送の場合：令和6年5月10日(金) 16時まで<<必着>>
- (5) プレゼンテーション審査会 令和6年5月16日(木) (予定)
- (6) 契約候補者の決定 令和6年5月下旬頃(予定)

※ 詳細については、水都大阪ホームページに掲載している公募要領等をご参照ください。

URL：<https://www.suito-osaka.jp/business/bid/index.php>

◆ 問合せ先

水都大阪コンソーシアム事務局

大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎38階

電話番号：06-6210-9315