

「本町橋BASE」魅力創造に向けたマーケット・サウンディング（市場調査）を実施します

平成30年度末頃に実施予定の魅力創造事業者公募に先立ち、これまでに実施したヒアリング調査等の結果をふまえ、実施・計画している魅力向上の取組みや規制緩和の可能性を示した上で、民間事業者の意向を把握し、公募条件を整理することを目的に、「本町橋BASE」魅力創造に向けたマーケット・サウンディング（市場調査）を実施します。

オール大阪では、水と光の魅力で世界の人々を惹きつける「水と光の首都大阪」を実現するため、経済界・大阪府・大阪市により取組みを進めています。

このような中で、水の回廊の大阪城・中之島と道頓堀川をつなぐ位置にあり、かつ、大阪市中心部にある東横堀川において、本町橋に隣接する公園の整備を契機に、大阪市民・府民をはじめ観光客等が憩う、舟運の連動した東横堀川初の新たな水辺の拠点「本町橋BASE」を創出することにより、まちの活性化ならびに、水都大阪の魅力向上をめざしています。

## 1. マーケット・サウンディングの概要

### (1) 実施者

大阪市経済戦略局、水都大阪コンソーシアム

### (2) 対象区域

- ・大阪市中央区本町橋3番、4番の河川区域（本町橋北側右岸）：東横堀川緑道公園
- ・本町橋下流の指定した水面区域

### (3) 提案・意見を求める内容

にぎわい創出方法について、民間事業者のノウハウ、創意工夫を生かした幅広いアイデア

#### ➤提案・意見を求める内容

- ・趣旨、事業コンセプト
- ・事業者で整備する施設の内容
- ・管理運営
- ・事業効果
- ・投資額、概算収支（見込み）
- ・魅力創造事業の公募条件に対する意見

#### ➤提案・意見が可能な項目（例）

- ・公共船着場や提案可能範囲にて指定した水面区域を活用した舟運事業の内容  
\*非動力船を含む
- ・提案可能範囲内の公園の活用
- ・夜間景観の演出

### (4) 対話の対象者

提案可能範囲での魅力創造事業として関心と意欲を有する法人又は法人のグループ

### (5) 対話の実施方法

- ・提案書（様式あり、枚数に指定なし、概要も可）をもとに対話
- ・提案対象区域に関する情報や諸条件について可能な限り情報を提供
- ・対話参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に非公開で実施
- ・対話の実施結果については、アイデア及びノウハウの保護に配慮した上で概要を公表

## 2. スケジュール

- ・ 対話の受付（平成30年10月15日～11月28日）
- ・ 対話の実施（平成30年10月17日～11月30日）
- ・ 現地見学会（平成30年10月31日） \*出席は任意
- ・ 結果概要の公表（平成30年12月下旬頃－予定－）

## 3. 問合せ先

大阪市経済戦略局 観光部観光課水辺魅力担当（水都大阪コンソーシアム事務局兼任）  
〒559-8555 大阪市住之江区南港北1-14-16 大阪府咲洲庁舎38階  
電話：06-6210-9311 ファックス：06-6615-6300  
メールアドレス：[ga0021@city.osaka.lg.jp](mailto:ga0021@city.osaka.lg.jp)

### ※水都大阪コンソーシアム

水と光のまちづくり推進会議で決定した方針のもと、公民連携のプラットフォームとして、大阪府と大阪市、経済界に加え、大阪観光局、舟運団体、学識者等の構成団体とともに活動しています。