

「本町橋 BASE」魅力創造に向けたマーケット・サウンディング（市場調査）

調査結果

平成 31 年 2 月 18 日
大阪市経済戦略局
水都大阪コンソーシアム

1. 実施結果

現地見学会参加（任意参加）	7 事業者
提案資料提出及び対話参加	9 事業者

2. 結果の概要

マーケット・サウンディングに参加していただいた事業者から、今後、実施予定の魅力創造事業の公募に関して、更なる賑わい創出のアイデアやノウハウ、市場性の有無や市場性を確保するためのアイデア等を頂戴いたしました。

いただいた提案及び意見の概要を公表します。

ただし、参加事業者の名称や事業のアイデア及びノウハウに関わる事項は保護のため、除いています。

- にぎわい施設の設置にかかる条件について
- 船舶を係留する場合の条件について
- 公共船着場や水門の利活用について
- 審査対象項目での舟運の観点について
- 公園の整備・管理について
- 公園使用料・流水占用料について
- 事業期間の開始時期、期間の長さについて
- 公募への参加資格について
- 河川区域の占用等にかかる手続きへの支援について