

水都大阪フェス 2019 の開催等にかかる

企画調整、運営及び警備等業務 質問と回答

平成 31 年 4 月 19 日

No.	該当箇所	質問内容	回答
1	募集要項 P.2 3 企画提案の概要 (1) 企画内容	舟運企画を組むにあたり、舟のチャーター費用等、予算上、いくらぐらい見ておけばよいか。 ー昨年(水都大阪 2017 のパンフレットに記載されているクルーズ)は有料になっているが。	チャーター費用等は企画提案内容により相違しますので、必要な額を見込んでください。 水都大阪 2017 のパンフレットに記載されている有料のクルーズは、水都大阪フェス期間中に実施された他のイベントのものです。
2	募集要項 P.2 3 企画提案の概要 (3) 開催場所 等	中之島公園芝生広場にステージを設置とあるが、芝生広場の広さがわかる図面等はいただけるか。	必要な場合はお渡しできますので、水都大阪コンソーシアムにお問合せください。
3	募集要項 P.8 ※応募提案金額見積書の作成について	協賛金額は現状、予定になりませんが、予定金額で宜しいか。	予定金額を記載してください。 ただし、協賛金が予定どおり獲得できない場合でも、提案した企画内容に影響しないようにしてください。
4	仕様書 P2 4 委託業務内容の詳細 (1) ① 企画の総合調整・運営及び管理 企画原案等の作成 ア 企画原案	前提：収益事業の実施は問題ないが契約金には入れず別会計。 ① 舟運企画に関して乗船料（協力金等その他の呼称も可）を徴収する場合、前提に伴い、その運航に関わる経費は契約金に入れることは可能か。 ② 上記①に関して収益金を事務局に戻すとした場合はどうか。 ③ 上記①に関して収益金を舟運の活性化、安全対策などの費用にあてる為に大阪シティクルーズ推進協議会もしくは NPO 法人大阪水上安全協会へ寄付する場合はどうか。 ④ 上記①に関して、船内及び船着場のソフト、受付人件費などの付属する費用を契約金に入れることは可能か。 ⑤ 上記①に関して乗船料を徴収しない。他の企画として既存舟運を乗船できるパスを販売し、上記①のクルーズは同パスで優先乗船できるようにする場合、①のクルーズ経費は契約金に入れる事は可能か。	来場者へのサービス及びにぎわい創出の手法として、本委託事業とは別に、飲食ブース等の収益が出るイベント等を誘致、実施することは差し支えありません。 ただし、本委託事業の委託料を活用して収益事業（受託事業者の収益となる事業）を実施することはできません。(※) (※) イベントで参加者が使うグッズや資料、参加記念品代、乗船料など実費相当額以内の参加料を徴収することは可能です。 なお、飲食ブース等における出店費等の預かり金は、出店に必要な設備費用等に充当するものとし、本委託事業の収支とは区分して取り扱ってください。 受託した事業を再委託する場合は、契約書（案）第 4 条（再委託等の禁止及び誓約書の提出）をご確認ください。

		<p>⑥ 中之島公園内に飲食ブース等を独自で出展する場合、前提に伴い、その出店経費は契約金に入れることはできないのか。</p> <p>⑦ 中之島公園内に飲食ブース等を実施する場合、事務局と調整した契約料を運営事業者から徴収し同事業者へ委託する事は可能か。</p> <p>⑧ 上記⑥に関して契約料を事務局へ戻すとした場合はどうか。</p>	
5	<p>仕様書 P.2 4 委託業務内容の詳細 (1)①企画の総合調整・運営及び管理 企画原案等の作成 ア 企画原案</p>	<p>10月12、13日に開催される他のイベントとのプロモーション及び企画連携は可能か。</p> <p>具体的にはパンフレット等広報物での相互PR。 ステージ企画出演者の共用など。</p>	<p>水都大阪フェス 2019 開催期間内の他のイベントと連携して広報物での相互PR等を実施することは可能ですが、内容については水都大阪コンソーシアムと協議してください。</p>
6	<p>仕様書 P.2 2 事業の概要 (4)情報発信</p>	<p>「テレビ、新聞、雑誌等のメディアに対して効果的な情報発信が可能となる戦略的な広報計画」とあるが、企画提案段階でフェスを取り扱ってくれるメディアを確保しておくという事か。</p>	<p>メディアの確保は義務付けていませんが、実現可能な効果的・戦略的な広報計画を提案してください。</p>
7	<p>仕様書 P.3 4 委託業務内容の詳細 (1)③運営に必要な制作物の作成等</p>	<p>スタッフ証、Tシャツの作成とあるが、提案する企画の運営スタッフ以外（関係者、VIP等）は、いくつ想定すれば良いか。</p>	<p>スタッフ証は、関係者、VIP合わせて50枚程度を見込んでください。 Tシャツ等を作成する場合は、30枚程度を見込んでください。</p>
8	<p>仕様書 P.3 4 委託業務内容の詳細 (1)⑪仮設トイレの設置</p>	<p>「集客計画に応じて、仮設トイレを設置すること」とありますが、昨年の集客人数、使用区画を教えてください頂く事は可能か。</p>	<p>水都大阪フェス 2018 の総来場者数（2日間）は45,000人です。 仮設トイレを設置したのは中之島公園芝生広場です。</p>
9	<p>仕様書 P.4 4 委託業務内容の詳細 (2)②媒体掲載情報の報告</p>	<p>昨年の実績を具体的に教えてください頂く事は可能か。</p>	<p>テレビ放映 3件 新聞掲載 2件 Web掲載 23件</p>
10	<p>仕様書 P.4 4 委託業務内容の詳細 (3)①ポスター等デザイン作成及び印刷、発送業務</p>	<p>配送先の想定件数及び府内外の内訳は。 昨年度実績の情報公開でも可。</p>	<p>配布先や件数については、企画提案内容や連携イベントにより異なりますが、数十件程度が想定されます。</p>

11	仕様書 P.4 4 委託業務内容の詳細 (3)④来場者カウント	昨年度のカウント手法を教示いただきたい。	ガイドライン方式や、サンプル集計方式など、一般的なカウント方式でかまいませんが、詳細は水都大阪コンソーシアムと協議してください。
12	仕様書 P.5 4 委託業務内容の詳細 (4)⑦会場内一斉放送設備の設置、撤去	中之島公園芝生広場はもちろん、各船着場にも必要か。	中之島公園芝生広場に設置してください。各船着場への設置は必須ではありません。
13	仕様書 P.6 4 委託業務内容の詳細 (6)協賛獲得計画及び体制について	過去の協賛実績（企業、内容等）を教えて頂く事は可能か。	企業名等をお答えすることはできません。