

目標

関西全体を元気にする
大阪の都市力の向上

将来像

世界に誇る水都大阪ブランドの確立

①シビックプライド向上
水都を誇りにする
ライフスタイルが根付くまち

②滞在型観光集客
水辺を楽しむ遊び心とてなしの心が
来訪者を惹きつけるまち

③経済活性化
水都の魅力が
人材と投資を集める都市

これからの
まちづくり

水と光のまちづくりの推進

魅力あるまち・大阪への進化・深化

都市イメージの刷新

水都大阪の再生

水と光を活かしたまちづくり機運

水都の歴史

水都に関する
多様な資産

災害から身を守る
技術と知恵

これまでの
まちづくり



▲浪花大湊一覽 歌川貞秀画
(大阪府立中之島図書館所蔵)



▲大正11年 津波が荒れ狂う
大阪港中央突堤
(昭和36年9月16日)

コンセプト

水と光のまち、大阪へ

水都を演出する 美しいデザインの創出

都市デザイン

1. 水都大阪ブランド構築にふさわしいシンボル空間の創出
2. まちなみの景観誘導と夜間景観の形成
3. 水辺とまちのネットワーク強化による回遊性向上
4. 安全・安心・環境への取組



まちを使い 魅せるひとびとの育成

ライフスタイル形成

1. 水都の歴史・文化・資源に誇りを持つ市民・企業活動の推進
2. 水都大阪を誇りに思うコミュニティづくり
3. 自律した利活用主体の活躍するシンボル空間づくり
4. 市民と共に取り組む安全・安心な水環境の維持



水都の魅力を 体験できる物語づくり

ブランド構築

1. 大阪の市民・企業が誇りと愛着を持つ水都大阪ブランドの確立
2. 国内外で認知され高く評価される水都大阪ブランドの確立
3. ブランド戦略策定とマネジメント
4. 国・府・市・経済界等が一体となった情報発信



取組分野 と 今後の取組方針

水都大阪推進の連携体制

<水都大阪パートナーズ(仮称)>

世界に誇る水都大阪ブランド確立に向けて情報を共有し活動する、市民・地域・NPO、経済界・企業、公的団体・大学、行政の各主体の連携体制を構築し、水都大阪に関わる取組全体が自律的に運営されることをめざす。



水都大阪推進 の連携体制