

# 水の都大阪再生構想

---

(ダイジェスト版)

平成15年4月

1-1

## 構想の背景

---

# 水の都大阪再生が都市再生プロジェクトに決定

平成13年12月

## 対象エリアの位置



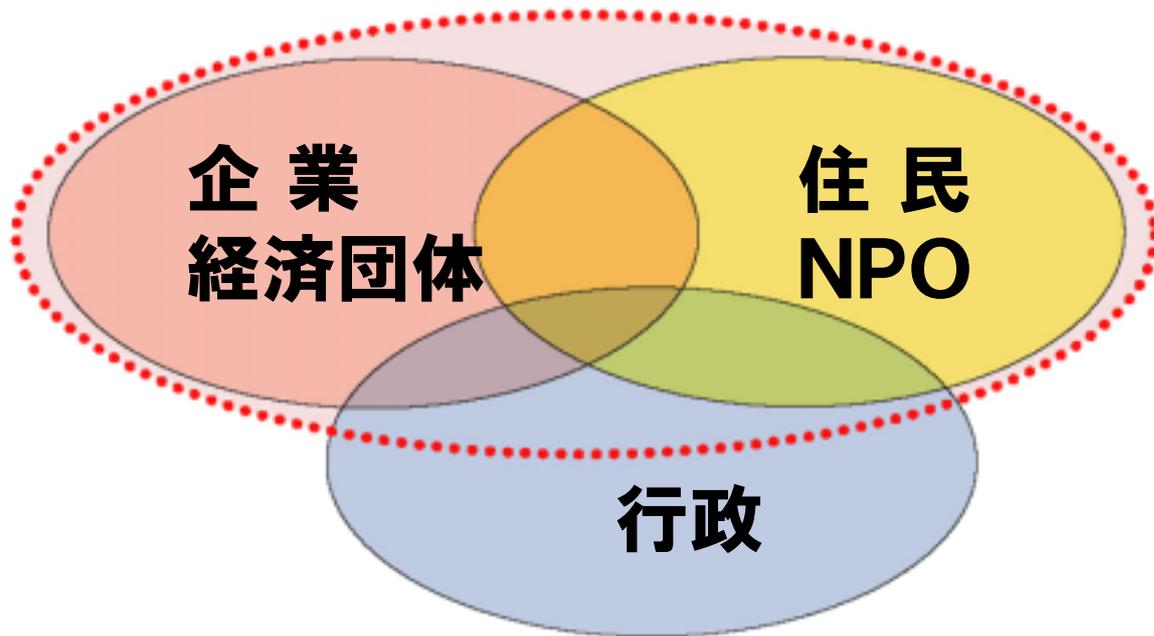
## 構想のねらい

- ・住民、NPO、経済界、行政、学識者などが「水の都大阪」の再生に向けて、協力して目指すべきひとつの将来像を明らかにする。
- ・大阪の貴重な財産である「水の都」を再生のシンボルに掲げ国際集客都市大阪を目指して、大阪はもとより関西全体の活性化の起爆剤となる都心の再生を図る。
- ・21世紀のまちづくりの中心的課題を「水・川」をテーマに追求し、「21世紀のモデル都市」を創造する。



**オール大阪で推進**

水の都は、住民・NPO・企業・経済団体・行政などが一体となって  
公民協働で取り組み、再生していくものである。



「水の都は、みんなのもの！  
水辺を活かそう、育てよう！」

1-2

# 理念・目標・基本方針

---

1 水の都大阪のポテンシャルの把握

2 目標「時を感じる水の回廊づくり」

3 基本方針の策定

4 理念の実現へ

輝け 水の都大阪

# 1 水の都大阪のポテンシャル



市内河川面積は  
大阪市域面積の

**10%**

2

## 目標 「時を感じる水の回廊づくり」

3

### 基本方針

①美しい水辺の  
まちをつくる



②心に響く水辺の賑わ  
いをつくる



③水辺をネットワーク  
し魅力をも高める



④やすらぎの水環境  
をつくる



①



②

③



④

## ①美しい水辺のまちをつくる

■川に映える美しい景観づくり

■水辺を活かした都心の居住・就業環境の創出  
とビジネス環境整備

■水の都大阪をアピールするまちづくり



①



②

③



④

## ②心に響く水辺の賑わいをつくる

■水辺空間の魅力向上

■賑わい創出への環境づくり

■観光プロモーションの推進



①



②

③



④

## ③水辺をネットワークし 魅力を高める

■水上交通の活性化

■魅力ある資源をつなぐ回遊  
ネットワークの構築

■観光プロモーションの推進



①



②



③



④



## ④やすらぎの水環境をつくる

■水辺空間の緑化の推進

■生態系に配慮した水環境の創造

■沿川と一体となった  
安心・安全のまちづくりの推進



2

## 取組みの方向

---

# 道頓堀川ゾーン

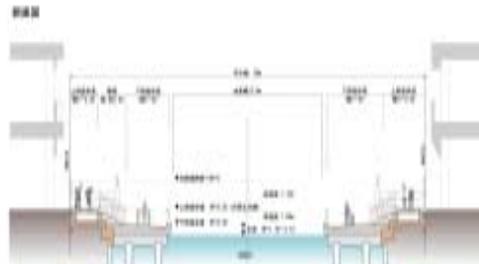
ゾーン  
の目標

道頓堀  
なにわの水辺劇場の創出

ゾーンの  
取組みの  
方向

- 川とまちを一体化し、賑わいの基盤となる遊歩道整備
  - 水辺空間の積極的利活用のための制度整備
- 等

イメージ



川とまちを一体化し、  
賑わいの基盤となる遊歩  
道整備

# 東横堀川ゾーン

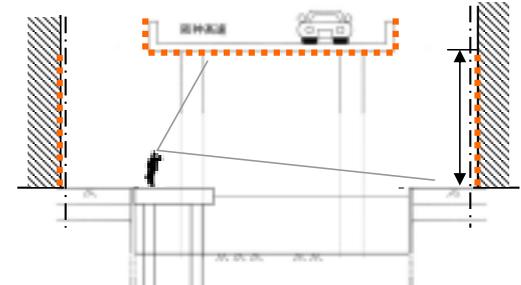
ゾーンの  
目標

船場都心  
うるおいと楽しみ環境の創出

ゾーンの  
取組みの  
方向

- 都心居住・就業環境を魅力的なものとする水辺空間整備
- 憩いと楽しみの環境の創出に向けた  
水辺空間利活用の促進 等

イメージ



都心居住・就業環境を魅力的なものとする水辺空間整備

# 中之島ゾーン

ゾーン  
の目標

水とみどりが活きる  
国際アイランドの創出

ゾーンの  
取組みの  
方向

- 中之島開発と連動した水辺整備
- 防災性を高め、まちと河川の一体化を促進するみどり豊かな水辺整備 等

イメージ



防災性を高め、まちと河川の一体化を促進するみどり豊かな水辺整備

# 木津川ゾーン

ゾーンの  
目標

活気とるおい・  
文化交流環境の創出

ゾーンの  
取組みの  
方向

- 魅力あるみどり豊かなやすらぎ環境と、賑わいづくりに向けた水辺空間利活用のための環境整備
- 防災性を高め、まちと河川の一体性を高める水辺整備 等

イメージ



魅力あるみどり豊かなやすらぎ環境と、賑わいづくりに向けた水辺空間利活用のための環境整備

3-1

## 水の都を支える集客システムの構築

---

## ■「水の都大阪」 ブランドの発信



## ■舟運を組み入れた 交通システムの開発



施設予約

発信側

利用者

文化・観光情報検索

## ■水都大阪の 案内・情報システムの整備

## ■水辺空間の 集客拠点の創出



3-2

## 水の都大阪の魅力あるイベントの開発

---



# ■花と緑、光と水を活用したイベントの展開

## シンボルイベントの開催

