

様式 2-2

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る

企画調整及び運営業務 質問と回答

令和 7 年 3 月 26 日

該当箇所 (質問が生じた資料名 及び資料の頁番号等)	質問内容	回 答
公募要領 P5 提案に係る提出書類及 び提出方法	① ~④の書類を保存した CD-R も 提出とあるが、USB メモリーでの提 出も良いか。	USB メモリーでの提出も可能 です。
公募要領 P6 提案に係る提出書類及 び提出方法【企画提案書 等の作成上の注意】	様式 4 を表紙として提案書を作成す るにあたり、枚数制限はあるのか。	枚数制限は設けておりません。
仕様書 P1 (1) 国内向け情報発信 力の強化	水都大阪の公式 SNS、X、Facebook、 Instagram の開設時期を教示願いた い。	水都大阪コンソーシアム設立 当初から開設しています。
仕様書 P1 (1) 国内向け情報発信 力の強化	SNS (X、Facebook、Instagram) 等の Web 媒体やパンフレット等の紙 媒体と連動した具体的施策の展開・実 施とあるが、「連動した」とはどうい う意味か。	仕様書に記載のとおりです。
仕様書 P1 (1) 国内向け情報発信 力の強化	2025 年度末までに SNS 合計フォロ ワー数を 16,500 人にするとあるが、 3/24 現在、16,500 人までは 800 人強だが、設定目標の認識はあってい るか。	仕様書に記載のとおりです。
仕様書 P1 (1) 国内向け情報発信 力の強化	「SNS 毎に月 10 投稿以上の情報・ 記事掲載の実施」とあるが、「毎に」 とは、どの SNS を指しているのか。	現在、水都大阪コンソーシアム では、SNS として X、 Facebook、Instagram の 3 つの運用をしております。この SNS それぞれで投稿したいと 考えております。
仕様書 P1 (1) 国内向け情報発信 力の強化	「SNS 毎に月 10 投稿以上の情報・ 記事掲載の実施」とあるが、これま でも月に 10 以上投稿されてますか。	概ね月 10 件以上投稿してお ります。
仕様書 P1 (2) 訪日外国人向け情 報発信力の強化	小紅書をはじめとしてプロモーショ ン効果の高い媒体・手法等を用いて情 報発信力強化に努めることとあるが、 小紅書は例示ですか。必須ですか。	現在小紅書を活用しておりま すが、必須ではありません。

<p>仕様書 p1 (3) 水都大阪のファン づくり</p>	<p>説明会で説明された内容は過年度のものだと思うが、同じことをするのか。</p>	<p>仕様書に記載のとおりです。</p>
--	---	----------------------