

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る企画調整及び運営業務
実施事業者の選定結果

1. 案件名

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る企画調整及び運営業務

2. 契約候補者（最も優れた企画を提案した者）

事業者名：株式会社 Japanticket

評 価 点： 80.7 点（100 点満点中） 提案金額： 3,498,000 円

3. 提案結果の概要

（1）提案事業者 全 3 社（申込順）

株式会社 AirSol

株式会社 Japanticket

株式会社 マップル

（2）提案事業者の評価点（得点順）

① 総合評価点 80.7 点（提案金額 3,498,000 円）

② 総合評価点 74.7 点（提案金額 3,498,000 円）

③ 総合評価点 65.0 点（提案金額 3,496,900 円）

4. 契約候補者の選定理由（講評）

- ・水都大阪のことを十分理解し、中之島エリアにターゲットを絞り、事業者連携を促す取組みは興味深く期待できる。
- ・アンバサダーの人選においては、提案内容以上に人数を集めるとともに充実を図り、情報発信強化に尽力願いたい。

5. 審査会委員（50 音順、敬称略）

所属・職名等	氏名
大阪公立大学大学院 工学研究科 教授	嘉名 光市
株式会社マイベルコンサルティング 代表取締役	小柴 学司
関西大学 社会学部メディア専攻 教授	劉 雪雁