

# 追手門学院大学

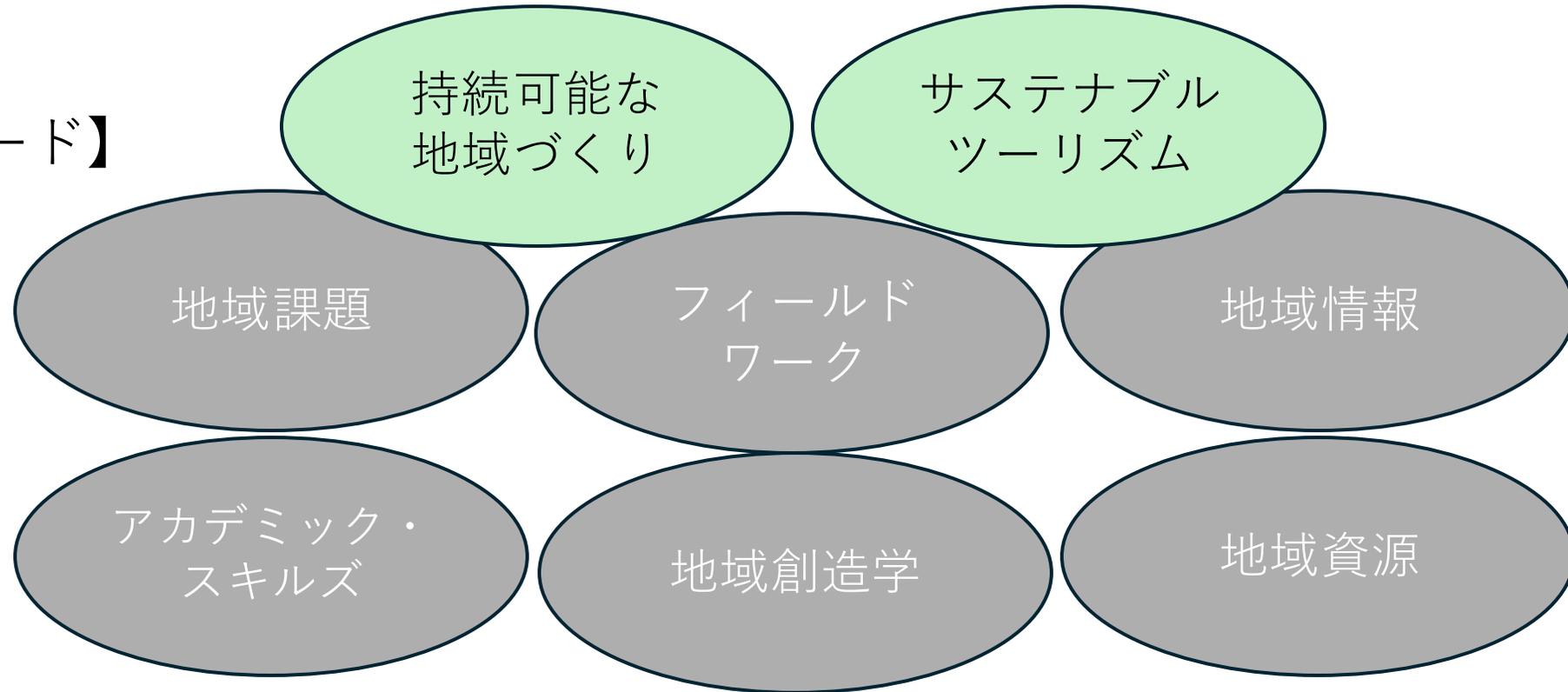
2019年 新キャンパス開

総持寺  
キャンパス

24JJ035 森岡裕斗 24JJ065 山本胡太郎 24JJ135 西口翔  
24JJ138 橋本昂樹 24JJ153 前田智己 24JJ253 中道五郎太

# ～岡田ゼミ～

## 【キーワード】



## 【授業概要】

大学の位置する茨木市周辺の地域課題に注目し、情報を収集して、課題解決に向けてたフィールドワークをグループで行う。  
フィールドワークを通して得られた知見をもとに、地域の現状を分析、課題を特定し、その対応策について検討し、研究発表を行う。

# 水都大阪の現状

「水の都」と呼ばれている大阪。

水辺には、歴史的建造物や観光スポットなど多くの魅力がある。

しかし…

継続的な利用者が少ない

特に若年層



©水都大阪コンソーシアム

そこで、若年層に目を向け、継続的な利用者を増やすためのシステムづくりを考えた

# 水都大阪に長期的に関わる若者を増やそう！

万博フリーマーケットの開催

低コストで若者からの注目を集めやすい

民間ビジネスから水都大阪へ



フォロー

+



インストール

= ファンクラブ

拡散力

システムの導入

新規顧客の継続率を確保

新規顧客の確保

継続率の向上

コミュニティ作成の第一歩

出店者

お客さん

出店料を無料に

ポイントを付与

※水都大阪の企画イベントで

ポイント利用可能！！

ボランティア団体を作成し、活動ごとにポイントを加算



# ファンクラブがあることの利点

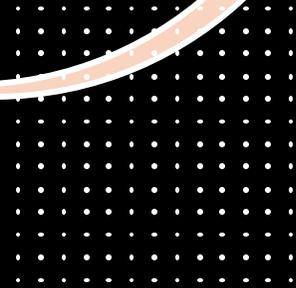
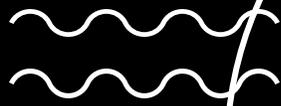
## 長期的なコミュニティの実現

ファンクラブを作ればそれ自体が長期的なコミュニティとなり、若者と水都大阪をつなぐ第一歩となる。ファンクラブの人が様々なイベントに関わるようになると、長期的なコミュニティとして完成する。

## 若者と地域住民の交流

若者だけでなく、水都大阪を熟知している地域住民もファンクラブに参加し、定期的に交流することで、水都大阪の活性化に向けて両者が協力して話し合うことが可能になる。

# ファンクラブの 構築イメージ



## Instagramを使った戦略

- I. 水都大阪公式アカウントをつくり、理想像を大々的に宣伝する
- II. 公式アカウントから有名店に出店依頼をし、アピールポイントをつくる
- III. #を使い、特定の人に注目を集めさせる
- IV. ストーリーの広告を使い、多くの人に少しの興味を持ってもらう
- V. 随時最新情報を公開し、期待感を膨らませることによってSNSでの拡散を促す
- VI. 会場には水都大阪でのイベントの宣伝、フリマとの関連付けをする

## Point!!

余分な通知をなくし、必要最低限の情報のみを公開する  
情報にあえて時間制限を設ける  
ポイントに関するキャンペーンを行う

アプリ内でフリマのオンラインショップを開設し、アプリ自体を拡大化

# ファンクラブはどんなもの？

主な活動は、

ボランティア

**コンセプト**

“困ったことはみんなで解決する!!”

『おてつたび』

## ①水都大阪のイベント開催

課題

人手不足

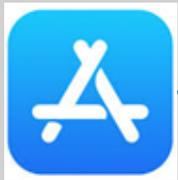
- 道頓堀エリアで乗船券販売等の手が足りない
- アクアライナーのペンキ塗りの手が足りない
- スタッフ人員がいつも不足

クーポン

バイトとして募集 or 水都大阪の特典付きボランティア

ポイント

## ②ファンクラブ内での助け合い



チャットで悩みを募集

スタッフが選定

- いたずら防止
- 実現性

協力者を募集

- 同じ悩みを抱える人
- 協力したい人

問題解決へ

スタッフ監視のもと、問題の起こらないコミュニティづくりを

# ファンクラブ加入のメリット



無料で加入することができる



イベントの情報をいち早くつかむことができる



入っておくことでイベントの際にお得になる



定期的な水都大阪からの特典がある

## ファンクラブづくりに関連して想定される課題

- ファンクラブに入ること躊躇してしまう
- 若者が水都大阪に興味を持つこと自体難しい
- アプリを入れることに抵抗がある



# 解決策

入るのに  
躊躇する

SNSの広告を使い、URLでフォームに飛ばし、  
簡単な入力だけで入会できるようにする。  
(このフォームは登録専用、登録後には多くの特典を得られる  
水都大阪アプリをインストールするよう誘導)



若者が興味を持  
ちにくい

SNSの公式アカウントで流行りのハッシュ  
タグを使って水都大阪の魅力やイベントを  
宣伝

#飯テロ  
#観光スポット

# まとめ

- 若者を中心とした様々な世代が興味を持てるファンクラブを設立  
それが長期的なコミュニティにもつながる
- ファンクラブに加入することで特典や有益な情報を得られるなど、  
加入者にメリットをつける
- アプリを作り、情報の共有やアルバイトの募集などを行う
- SNSを使って情報発信を行うことで水都大阪について多くの若者に  
興味を持ってもらう